

O₂ Business

can do

DAMIT PAKETE ZUVERLÄSSIG ANKOMMEN

e-Shuttle AG nutzt mobile Datenkommunikation und
Fuhrparkmanagement-Lösung von O₂ Business



Eine **Telefónica** Marke

SMART-MOBILITY-LÖSUNG LIEFERT DETAILLIERTEN ÜBERBLICK ÜBER FAHRZEUGFLOTTE



Das Unternehmen

Ursprünglich machte sich die e-Shuttle AG als Personenbeförderer einen Namen. Mit bis zu 400 Transfers täglich brachte das Unternehmen Privat- und Geschäftsreisende zum Flughafen Hannover oder holte sie dort ab. 2021 kam der Bereich Paketzustellung hinzu. Heute stellt e-Shuttle im Auftrag des Online-Versenders Amazon Pakete im Großraum Hannover zu. Anfang 2022 arbeiteten rund 100 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter für die e-Shuttle AG.

Das Anforderungsprofil

Die Paketzusteller der e-Shuttle AG benötigen für die Anbindung an die Amazon-Logistik eine zuverlässige mobile Datenleitung. Überdies soll eine Fuhrparkmanagement-Lösung einen stets aktuellen Einblick in den Zustand der Fahrzeugflotte geben und Fehlverhalten der Fahrer verhindern.

Unser passendes Angebot

- Zuverlässige Netzabdeckung für unterbrechungsfreie Datenverbindungen
- Mobilfunktarife mit unbegrenztem Datenvolumen
- Plug & Play-Komplettlösung für das Fuhrparkmanagement
- Persönliche und kompetente Kundenbetreuung

UNSERE BUSINESS-LÖSUNG

2021 stellten die Paketdienstleister in Deutschland rund 3,5 Milliarden Pakete zu. Ein Teil davon gelangte in Fahrzeugen der e-shuttle AG zu den Empfängern. Das Hannoveraner Unternehmen befördert seit einigen Monaten Waren im Auftrag von Amazon. Zum Datenaustausch mit dem Logistikzentrum dient eine Amazon-eigene App auf den Smartphones der Fahrer.

„Anfangs nutzten wir für die mobile Datenübertragung noch einen Prepaid-Tarif. Schnell stellten wir aber fest, dass diese Lösung zu fehleranfällig war: War das Datenvolumen aufgebraucht, konnten die Fahrer nicht mehr auf die Amazon-Daten und die integrierte Navigation zugreifen, was die Auslieferung verzögerte“, berichtet Florian Ritze, Fuhrparkleiter bei e-Shuttle. In dieser Situation kam das Angebot von O₂ Business gerade recht. „Seit unsere circa 60 Fahrer SIM-Karten mit dem Tarif O₂ Business Unlimited nutzen, haben wir keine Probleme mehr mit ihrer Erreichbarkeit oder aufgebrauchtem Datenvolumen“, sagt Ritze. Neben einer Allnet-Flatrate in alle deutschen Netze beinhaltet O₂ Business Unlimited Smart ein unbegrenztes Datenvolumen, das mit einer Übertragungsrate von bis zu 10 MBit/s zwischen Sender und Empfänger fließt.

„Den Einbau der Telematikgeräte haben ich und ein Kollege vorgenommen. Das war absolut einfach. Man steckt das Gerät an den OBD2-Anschluss für die Onboard-Diagnose, wartet kurz, bis sich alles automatisch installiert – und fertig. Dank Smart Mobility kann ich jetzt beispielsweise die Wartung der Fahrzeuge vorausschauend planen.“



Florian Ritze, Fuhrparkleiter
e-Shuttle AG

Smart Mobility mit Geotab

Als die mobile Kommunikation gut und störungsfrei funktionierte, erinnerte sich Ritze an ein weiteres Angebot von Telefónica, der Schwestermarke von O₂ Business, das ihm helfen könnte, alle Fahrzeuge im Blick zu behalten: Smart Mobility. Das Komplettpaket für das intelligente Fuhrparkmanagement erfasst wichtige Informationen wie Fahrzeugstandorte und Betriebszustände und wertet diese aus. „Für mich ist das eine wertvolle Unterstützung: Jetzt kann ich direkt sehen, wann eine Wartung eines Fahrzeugs ansteht, wann ein Ölwechsel nötig ist, ob Tanks der Fahrzeuge voll sind und wann sie wo wie viel getankt haben“, erzählt Fuhrparkleiter Ritze. Die dafür nötigen Fahrzeug- und Motordaten gelangen über das Zigarettenschachtel-große

Telematikgerät Geotab GO per Mobilfunk zur Auswertesoftware von Geotab, einem der größten Anbieter von Telematiklösungen weltweit und Partner von Telefónica. „Den Einbau in die Transporter haben ein Kollege und ich vorgenommen. Das war absolut einfach. Man steckt einfach das Gerät an den OBD-Anschluss für die Onboard-Diagnose, wartet kurz, bis sich alles automatisch installiert – und fertig“, erläutert Ritze die einfache Plug-&-Play-Installation des Systems. Nun präsentiert ihm das Webportal myGeotab alle Daten übersichtlich aufbereitet. „Dank Smart Mobility kann ich jetzt beispielsweise die Wartung der Fahrzeuge vorausschauend planen“, sagt Ritze.

UNSERE BUSINESS-LÖSUNG

Alle Fahrzeugdaten auf einen Blick

Und der Fuhrparkleiter erkennt anhand der Geotab-Daten noch vieles mehr, mit dem er die Auslieferung optimieren kann. „Ich kann zum Beispiel sehen, ob ein Zusteller den Motor während der eigentlichen Zustellung abstellt oder ob er den Wagen im Leerlauf stehen lässt“, fährt Ritze fort. „Letzteres wollen wir aus verschiedenen Gründen nicht: Erstens belastet es die Umwelt und kostet uns bares Geld, weil es unnötig Treibstoff verbraucht. Zweitens gefährdet es die Waren, weil ein Auto im Leerlauf unverschlossen auf der Straße steht. Falls wir so etwas bemerken, können wir nun die Fahrer zielgerichtet darauf ansprechen und das Fehlverhalten abstellen.“ Eine unökonomische Fahrweise deckt das Geotab-Webportal ebenfalls auf. „Auch darauf spricht der Fuhrparkleiter die Betroffenen an und schult sie hinsichtlich einer wirtschaftlicheren Fahrweise. Schließlich verbirgt sich hier beträchtliches Einsparpotenzial – zum einen durch geringeren Kraftstoffverbrauch, zum anderen verschleißt die Fahrzeuge bei einem ruhigeren Fahrstil weniger.“

Auch der Personentransfer profitiert von Smart Mobility

Für den Personentransfer von e-Shuttle, dem ursprünglichen Geschäftsfeld der e-Shuttle AG, ergeben sich mit der Nutzung von Geotab weitere Vorteile. In diesem Geschäftsbereich gehe es laut Ritze weniger um Kontrolle als vielmehr um das Wissen, wo sich das Fahrzeug momentan befindet: „Ruft ein Kunde bei uns in der Zentrale an, weil sich vielleicht einmal ein Fahrer aufgrund der Verkehrssituation etwas verspätet hat, dann können wir mit einem Blick erkennen, wo sich das Fahrzeug gerade befindet und wie lange es noch bis zum vereinbarten Treffpunkt braucht. So können wir unsere Kunden aktuell mit genauen Informationen versorgen“, freut sich Ritze über den verbesserten Kundenservice.

Bei e-Shuttle äußert man sich sehr zufrieden: sowohl über die Produkte und Lösungen von O₂ Business und Telefónica als auch über die Zusammenarbeit. „Selbst in den wenigen Fällen, in denen einmal etwas nicht so lief, wie es soll, erhielten wir bei unserer persönlichen Service-Ansprechpartnerin von O₂ Business schnelle und kompetente Hilfe. Auch das funktioniert einwandfrei“, fasst Florian Ritze zusammen. Damit trägt O₂ Business dazu bei, dass e-Shuttle weiterhin einen beträchtlichen Teil der online bestellten Waren pünktlich an die Hannoveraner Haushalte zustellen wird.



UNSERE BUSINESS-LÖSUNG



Der Kundennutzen

O₂ und Telefónica sorgen per Mobilfunk für die kontinuierliche Verbindung der Fahrer von e-Shuttle und ihrer Fahrzeuge mit der Unternehmenszentrale. So können Zustelldaten zuverlässig an Kunden geleitet sowie Auslieferungstouren und Fuhrparknutzung optimiert werden.

Weitere Vorteile

- Unbegrenzt Datenvolumen des Tarifs
O₂ Business Unlimited garantiert ständige Verbindung mit der Logistikzentrale
- Komplettpaket aus Telematikgerät, mobiler Datenverbindung und Software per Webportal
- Einfache Installation der Telematikgeräte ohne Vorkenntnisse
- Webportal myGeotab stellt Fahrzeugdaten übersichtlich dar und zeigt Optimierungspotenzial auf
- Schnelle und genaue Ortung der Fahrzeuge optimiert Abläufe und verbessert den Kundenservice

Überreicht durch:

Folgen Sie uns auf:

o2business.de/twitter

o2business.de/linkedin